

Tre minuti di video musicale per raccontare il Capitini

► AGLIANA

Raccontare la propria scuola, promuoverla e farla conoscere con un video di tre minuti che sarà pubblicato su You tube. Con un linguaggio nuovo, attraverso il web, i ragazzi del Capitini proveranno a raccontare il proprio vissuto quotidiano, cercando di trasmettere il piacere di vivere l'ambiente scolastico. Con questo obiettivo molti di loro si sono cimentati nella realizzazione di un messaggio di espressività immediata, rivolto principalmente ai coetanei, per promuovere la propria scuola senza limitarsi, come accadeva tradizionalmente per gli istituti superiori, al solo piano dell'offerta formativa. Si tratta di un "lip dub", ovvero una narrazione multimediale strutturata sul modello di un video musicale, realizzato con l'aiuto di un esperto video maker, Niccolò Di Vito, che già in altre occasioni aveva collaborato con la scuola.

Gli studenti si racconteranno in un video di tre minuti per fare in modo che tanti altri ragazzi, che adesso frequentano le medie, possano scegliere la loro scuola. Il progetto sarà presentato domani alle 10 al teatro Moderno alla presenza di autorità del territorio, dirigenti scolastici degli istituti della zona ed amministratori. Subito dopo la presentazione il video verrà pubblicato su You tube e così, in poco tempo, centinaia di ragazzi potranno recepire e condividere l'originale messaggio lanciato dai loro coetanei del Capitini. Il video sarà inoltre pubblicato sul sito e sulla pagina Facebook della scuola dove proterà essere commentato.

La realizzazione del video è stata possibile grazie al contributo di tre sponsor: circa 750 euro li ha elargiti Zelari piante e altri 750 a metà la Bcc di Massiano e la Fondazione Banche di Pistoia e Vignole - Montagna pistoiese. (t.a.)